

## Al via la webserie Green Love: amare il pianeta è più facile di quanto pensiamo

Segui la nuova webserie disponibile online sui canali di LifeGate ed Evolvere dal 26 settembre, e scopri, con i protagonisti Federica Vai e Renato Avallone, l'importanza di scegliere energia pulita e consumarla con intelligenza ed efficienza.

25 settembre 2019 – Si intitola Green Love la nuova webserie co-prodotta da **LifeGate** ed **Evolvere**, che sarà disponibile dal 30 settembre (h 15) sui canali social delle due società.

Protagonisti della serie di quattro puntate, in uscita ogni 7 giorni, l'attrice **Federica Vai** ("L'Età dell'Oro") e **Renato Avallone** attore teatrale e volto, tra gli altri, de "Il Terzo Segreto di Satira", che accompagneranno con un simpatico gioco di scena lo spettatore attraverso importanti tematiche relative alla sostenibilità, trattate in chiave ironica e divertente per mostrare come 'essere green' sia semplice e realmente alla portata di tutti.

I due protagonisti di "Green Love" sono Lucia e Pietro, coinquilini, ma molto diversi: la prima è smart e sempre aggiornata e, grazie alle sue conoscenze, conduce uno stile di vita moderno e attento all'ambiente. Sarà proprio lei ad aiutare Pietro, immaturo e poco informato, a smettere di vivere alla giornata per conquistare il vero amore... L'incontro con una misteriosa ragazza convintamente 'eco', infatti, farà scoprire a Pietro quanto è importante scegliere l'energia di **LifeGate Energy**, l'unica in Italia 100% rinnovabile completamente sostenibile e l'efficienza energetica semplice e immediata di **Eugenio**, il sistema di **Evolvere** sviluppato per controllare e gestire i propri consumi, risparmiando.

Attraverso un linguaggio sempre leggero e con i toni dello scherzo, la web serie vuole mostrare come condurre una vita nel pieno rispetto per l'ecosistema sia un percorso che ognuno può intraprendere a partire da azioni semplici, ma efficaci, messe in atto con un approccio pratico e concreto.

La creatività e le attività di video making per la realizzazione della nuova web serie sono state curate da **Superbello**, agenzia di marketing digitale con sede a Milano.

### **LifeGate e LifeGate Energy**

*LifeGate è considerata il punto di riferimento della sostenibilità in Italia e conta su una community di 5 milioni di persone. Ogni giorno LifeGate lavora con passione e determinazione per mettere a disposizione informazioni, progetti e servizi coinvolgendo una rete sempre più ampia di persone, imprese, ONG, istituzioni che vogliono impegnarsi attivamente al cambiamento per un futuro sostenibile. Dal 2016, LifeGate Energy propone anche a tutte le persone l'energia pulita come soluzione concreta per contribuire alla battaglia ambientale più importante della nostra epoca: la transizione energetica dai combustibili fossili alle fonti rinnovabili. Con il mercato libero dell'energia, infatti, finalmente anche per la luce di casa è possibile scegliere solo energia da sole, vento e acqua. LifeGate Energy - 100% rinnovabile, 100% italiana, a Impatto Zero® - è energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti solari, eoliche e idroelettriche*

situate in Italia e garantita dai certificati GO (Garanzie d'Origine). Si può attivare online in modo semplice senza lavori in casa, senza interruzioni di corrente, senza cambi di contatore e senza costi aggiuntivi. [energy.lifegate.it](http://energy.lifegate.it)

Ufficio Stampa LifeGate:

GREEN MEDIA LAB

Martina Arzenton - [martina.arzenton@greenmedialab.com](mailto:martina.arzenton@greenmedialab.com); +39 3339772278

### **Evolvere**

*Il Gruppo Evolvere è leader nella generazione distribuita di energia da fonti rinnovabili, primo assoluto con oltre 60.000 impianti fotovoltaici domestici di piccola taglia che fanno parte della più grande community energetica di prosumer in Italia. Di questi oltre 11.000 sono di proprietà dell'azienda o venduti al cliente finale, monitorati e gestiti. Evolvere propone un modello di business innovativo e partecipativo, volto allo sviluppo di un ecosistema integrato dove ogni attore è parte attiva nella gestione e nell'utilizzo dell'energia prodotta e consumata. Sin dalla sua nascita nel 2010, ha fatto proprio il concetto di generazione distribuita, sviluppando soluzioni e servizi con l'obiettivo di costruire le comunità energetiche del futuro, basate su modelli di smart grid, per permettere lo scambio di energia tra privati e fornire servizi alla rete.*

Ufficio stampa Evolvere:

Giovanni Fabbri – [giovanni.fabbri@communitygroup.com](mailto:giovanni.fabbri@communitygroup.com) - 02 89836606

Elena Zola – [elena.zola@communitygroup.it](mailto:elena.zola@communitygroup.it) - 02 89836606