



The live extension agency

La rivoluzione energetica protagonista della video strategy di Evolvere firmata LiveXtension

LX ed Evolvere realizzano una campagna video per raccontare i vantaggi della generazione distribuita.

Milano, 1 settembre 2021 – **LiveXtension** firma la nuova campagna video di **Evolvere**, società controllata da Eni gas e luce, protagonista della transizione energetica e da sempre attiva nel settore del fotovoltaico di taglia residenziale.

A partire dal **concept di comunicazione “Per l’energia è il momento di Evolvere”**, LX ha ideato una video strategy che risponde alle diverse esigenze del cliente.

In particolare, si è occupata della realizzazione del [video che racconta l’impegno di Evolvere nella rivoluzione energetica attuale](#), l’importanza dello sviluppo del fotovoltaico oggi e i vantaggi di diventare prosumer per essere protagonisti della generazione distribuita. Il video, **ideato e scritto da LX e diretto dal regista Marco Mancini**, è stato pubblicato sui canali social di Evolvere e pianificato sui media digitali.

Inoltre, **LiveXtension ha realizzato la webserie “Casa Prosumer”**, in collaborazione con gli attori Massimiliano Loizzi e Valeria Barreca. Con la regia di Ramaya Productions e Il Terzo Segreto di Satira, la serie web in tre episodi ha l’obiettivo di **raccontare con toni più leggeri e divertenti le opportunità di diventare prosumer e godere dei vantaggi della rivoluzione energetica e del Superbonus 110%**, rendendo temi complessi vicini e comprensibili a tutti. I tre episodi della web serie sono disponibili sui canali social e sul sito di Evolvere al link: <https://www.evolvere.com/it/per-energia-momento-di-evolvere>

“Abbiamo colto con entusiasmo l’opportunità di affiancare Evolvere nel racconto di temi così importanti per il futuro di tutti noi,” spiega **Gianni Fiammengo, AD di LiveXtension** “La collaborazione pluriennale con questa realtà ci ha consentito di capire a fondo le esigenze di comunicazione del cliente e di declinarle in una campagna video efficace per comunicare il ruolo centrale di Evolvere nella rivoluzione energetica odierna.”

“Un altro progetto realizzato con soddisfazione insieme al nostro storico partner LiveXtention” racconta **Filippo Falcin, Responsabile marketing di Evolvere** “per raccontare in modo diretto ed efficace la transizione energetica: una scelta semplice, che può davvero cambiare in positivo le nostre vite”.

LiveXtension – www.livextension.com

Contatti:

info@livextension.com
+39 02 52505454.

Agenzia di **marketing communication focalizzata sul digitale**, LiveXtension vanta particolari specializzazioni in ambito **social**, ma applica creatività e innovazione anche ai media più tradizionali. **Unisce capacità progettuali, creative e editoriali ad un profondo know how in tutte le tecniche di**

LX and LiveXtension are brands of **LiveXtention Srl** – a Digital Magics Company - Via Quaranta, 40 - 20139 Milano
Tel. +39 02 525051 - Fax +39 02 36598402 – www.livextension.com

Capitale Sociale 13.715 euro Cod. Fisc./P.I. e nr iscr. Reg. imprese di Milano 04757890969 – R.E.A. Milano 1770114



The live extension agency

pianificazione media direct response: in questo modo, **garantisce** ai clienti **pieno controllo** degli **obiettivi** da raggiungere e dei **costi necessari**. Fra i clienti per cui LiveXtension ha realizzato progetti di successo: Smemoranda, TIM, Despar Nordest, Furla, IBM Europe, Kaspersky, Kena Mobile, Generali Italia, gruppo Uvet, Talent Garden, Zanichelli.

LiveXtension è un'iniziativa di Digital Magics, incubatore di startup innovative digitali.